

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali; Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada; Facultad de Ciencias de la Ingeniería, Administrativas y Sociales, Tecate; Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana; Facultad de Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria; y Facultad de Ingeniería y Negocios, San Quintín.
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Administración de Empresas
- 3. Plan de Estudios:** 2022-2
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Responsabilidad Social Agrícola
- 5. Clave:** 40350
- 6. HC:** 02 **HT:** 02 **HL:** 00 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 02 **CR:** 06
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Disciplinaria
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Optativa
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno



Equipo de diseño de PUA

Imelda Cuevas Merencias
Seidi Iliana Pérez Chavira
Jackeline Hernández Bejarano

Vo.Bo. de subdirector(es) de Unidad(es) Académica(s)

Adelaida Figueroa Villanueva
Ana Cecilia Bustamante Valenzuela
Angélica Reyes Mendoza
Esperanza Manrique Rojas
Gilberto Manuel Galindo Aldana
Jesús Antonio Padilla Sánchez

Fecha: 06 de abril de 2021

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El propósito de esta unidad de aprendizaje es que el estudiante conozca la normatividad, las acciones, los procesos productivos y certificaciones en empresas agrícolas en temas de Responsabilidad Social, para que pueda proponer estrategias de mejora. La unidad de aprendizaje es de carácter optativo y se imparte en la etapa disciplinaria del plan de estudios de Licenciatura en Administración y pertenece al área de conocimiento de Administración Organizacional.

III. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Analizar las implicaciones de la práctica de responsabilidad social agrícola del entorno organizacional, mediante la distinción de sus características de operación y con base a la normativa vigente, a fin de identificar los beneficios de la adopción de estas prácticas dentro de los procesos productivos, con honestidad, compromiso y cuidado al medio ambiente.

IV. EVIDENCIA(S) DE APRENDIZAJE

Desarrollo de un portafolio de evidencias del análisis de estudios de caso de empresas agrícolas, identificando las prácticas de responsabilidad social que tienen estas empresas.

V. DESARROLLO POR UNIDADES
UNIDAD I. Responsabilidad social conceptos básicos

Competencia:

Distinguir el marco conceptual de la responsabilidad social en empresas agrícolas, a través del análisis teórico y conceptual de los principios normativos, la ética empresarial, los ejes ó campos y los modelos de gestión, para un correcto desempeño de las organizaciones, con honestidad y compromiso.

Contenido:

Duración: 4 horas

- 1.1. Responsabilidad social
 - 1.1.1. Principios de responsabilidad social
- 1.2. Responsabilidad social empresarial
 - 1.2.1. Ética empresarial
- 1.3. Diferencia entre responsabilidad social empresarial y filantropía
- 1.4. Los tres campos de la responsabilidad social empresarial
 - 1.4.1. Stakeholders
 - 1.4.2. Medio ambiente
 - 1.4.3. Calidad de vida laboral
- 1.5. Importancia del sector agrícola en México
- 1.6. Responsabilidad social en las empresas agrícolas y la competitividad
- 1.7. Modelos de gestión de la responsabilidad social en las empresas agrícolas

UNIDAD II. Normatividad de la responsabilidad social

Competencia:

Distinguir los lineamientos normativos nacionales e internacionales referentes a la responsabilidad social de las empresas agrícolas, a través de su análisis, para proponer estrategias de mercado que permitan generar una ventaja competitiva, con compromiso y honestidad.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 2.1. Organización internacional para la estandarización (ISO)
 - 2.1.1. ISO 26000
 - 2.1.2. ISO 9000
 - 2.1.3. ISO 14000
- 2.2. Empresa socialmente responsable (CEMEFI)
- 2.3. Normas oficiales mexicanas (NOMS)
 - 2.3.1. Factores de riesgo psicosocial en el trabajo (NOM-035)
 - 2.3.2. Trabajo infantil (NOM-003)
- 2.4. Normas mexicanas (NMX)
 - 2.4.1. Guía de Responsabilidad social (NMX-26000)
 - 2.4.2. Igualdad laboral y no discriminación (NMX-R025)
- 2.5. Carta internacional de los derechos humanos
- 2.6. Derechos humanos
- 2.7. Medio ambiente
- 2.8. Prácticas de comercio justo

UNIDAD III. Prácticas agrícolas responsables

Competencia:

Distinguir las prácticas responsables dentro de las empresas agrícolas, por medio de la revisión de su desempeño, con el fin de proponer estrategias para lograr una ventaja competitiva que coadyuve en su integración y/o permanencia en el mercado actual, con honestidad y cuidado al medio ambiente.

Contenido:

Duración: 4 horas

- 3.1. Prácticas responsables en los sistemas de producción agrícola.
- 3.2. Prácticas responsables en la calidad de vida de los trabajadores.
- 3.3. Prácticas responsables en el consumidor final.
- 3.4. Prácticas responsables en el desarrollo y bienestar de la comunidad.
- 3.5. Prácticas responsables en el comercio de los productos.

UNIDAD IV. Certificaciones y estándares de responsabilidad social empresarial

Competencia:

Distinguir las certificaciones y estándares nacionales e internacionales que existen en materia de responsabilidad social, a partir de analizar cada una de ellas, sus requerimientos, aplicabilidad, procesos y temporalidades, para proponer la más adecuada a una empresa agrícola, con honestidad y compromiso.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 4.1. Distintivo Empresa socialmente responsable (ESR)
- 4.2. Global Gap
- 4.3. Buenas prácticas agrícolas
- 4.4. Fairtrade internacional
- 4.5. Fairtrade certified
- 4.6. Empresa agrícola libre del trabajo infantil
- 4.7. Órgano mixto Grupo Alta
- 4.8. Certified Organic CCOF
- 4.9. Instituto de Revisión de Materiales Orgánicos (OMRI Listed)
- 4.10. Orgánico Sagarpa México
- 4.11. Distintivo empresa libre de trabajo infantil

UNIDAD V. Procesos de certificación en empresas agrícolas

Competencia:

Analizar el proceso de certificación, por medio del conocimiento de cada una de sus fases y su aplicación en las áreas de la empresa agrícola, para distinguir el proceso, guiar al equipo de trabajo, implementar y dar seguimiento a las recomendaciones recibidas, con honestidad y compromiso.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 5.1. Diagnóstico de la empresa
- 5.2. Implementar los requisitos de la norma, distintivo en la empresa
- 5.3. Pre-auditoría
- 5.4. Certificación
- 5.5. Emisión del certificado
- 5.6. Auditorías de seguimiento
- 5.7. Re-certificación

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS DE TALLER

No.	Nombre de la Práctica	Procedimiento	Recursos de Apoyo	Duración
UNIDAD II				
1	Estudios de caso de normatividad en responsabilidad social.	<ol style="list-style-type: none"> 1. El docente integra al grupo por equipos, y entrega estudios de caso. 2. En equipo, el estudiante identifica la normatividad que aplica a la empresa estudio de caso. 3. El equipo argumenta la normatividad elegida y conclusiones. 4. Entregan al docente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de caso sobre normatividad. • Computadora. • Procesar de textos. • Internet. 	6 horas
UNIDAD III				
2	Prácticas agrícolas responsables.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los equipos organizan una visita a una empresa agrícola. 2. Se identifica, al menos una de las prácticas agrícolas responsables para sistemas de producción, calidad de vida de los trabajadores, consumidor final, desarrollo y bienestar de la comunidad o comercio de los productos, que apliquen a la organización observada. 3. El equipo presenta resultados en plenaria. 4. Entrega al docente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Empresa agrícola. • Computadora. • Procesar de textos. • Internet. • Software para la elaboración de presentaciones. 	8 horas
UNIDAD IV				
3	Empresas y certificaciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. El equipo selecciona a menos tres empresas, los productos que ofrece y sus certificaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas agrícolas de la región. • Computadora. • Procesar de textos. 	6 horas

		<ol style="list-style-type: none"> 2. En equipo se elabora una tabla en la que se registran los distintivos y/o certificaciones con las que cuenta cada empresa. 3. Entrega al docente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Internet. 	
UNIDAD V				
4	Diagnóstico de cumplimiento de certificación.	<ol style="list-style-type: none"> 1. El equipo elige una empresa. 2. Discute la certificación más adecuada de acuerdo a sus actividades. 3. Elabora un diagnóstico de cumplimiento de los requerimientos de la misma. 4. Presenta un plan de trabajo. 5. Realiza una presentación en plenaria de la empresa y el proceso. 6. Entrega al docente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Empresa agrícola. • Computadora. • Procesar de textos. • Internet. • Software para la elaboración de presentaciones. 	12 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

De acuerdo con el propósito y naturaleza de esta unidad de aprendizaje, alcance de las competencias y evidencias de aprendizaje, se debe proponer estrategias de enseñanza para la facilitación del aprendizaje de los contenidos de las unidades temáticas y del desarrollo de las prácticas de taller, por ejemplo: técnica expositiva, estudios de caso, método de proyectos, aprendizaje basado en problemas, ejercicios prácticos, entre otros.

Estrategia de aprendizaje (alumno):

De acuerdo con el propósito y naturaleza de la unidad de aprendizaje, alcance de las competencias y evidencias de aprendizaje, se deben proponer estrategias de aprendizaje que permitan al alumno el análisis, comprensión y aplicación de los contenidos declarados en las unidades temáticas por ejemplo: investigación, estudio de caso, trabajo en equipo, exposiciones, visitas a campo, organizadores gráficos, cuadros comparativos, y demás.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- Para tener derecho a examen ordinario y extraordinario, el estudiante debe cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto Escolar vigente.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

- Exámenes	30%
- Prácticas de taller.....	30%
- Portafolio de evidencias.....	40%
Total.....	100%

IX. REFERENCIAS

Básicas

- Aranzazu, J. (2019). *Responsabilidad social corporativa*. IC editorial.
- Cañas, T. (2018). *Responsabilidad social corporativa*. Editorial Elearning, S.L.
- Crane, A., ; McWilliams, A., Matten, D., Moon, J., Siegel, D. (2019). *The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility*. (1a ed.). Editorial Oxford University.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2018). *El estado mundial de la agricultura y la alimentación. Migración, agricultura y desarrollo rural*. FAO. <http://www.fao.org/3/I9549ES/i9549es.pdf>.

Complementarias

- Centro Mexicano para la Filantropía (2011). *El concepto de responsabilidad social empresarial*. CEMEFI. https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf. [clásica].

X. PERFIL DEL DOCENTE

Licenciatura en Administración de Empresas o área afín, preferentemente con estudios de posgrado, debe ser competente en las áreas económico-administrativas; deberá contar con experiencia profesional mínima de dos años en el área o departamento de responsabilidad social en empresas agrícolas y experiencia docente de al menos dos años. Ser responsable y mostrar compromiso social hacia la comunidad y el medio ambiente.